

pytarts&Co

Our Best Project Collection

Since 2020-2023

PHILOSOPHY

私が大切にすること



MESSAGE

優秀な「営業マン」 になり変わる デザインを

私がクリエイターとして大切にすることは、根拠のあるクリエイティブ作品を作ることです。
この世の中に一つとして全く同じ特徴、特色の企業はありません。であればデザインの使い
回しをするということはありません。

視覚言語、すなわちビジュアルコミュニケーションとしてのデザインの役割を最大限発揮で
きる成果物を出すことで、お客様の優秀な「営業マン」として活躍させて見せます。

複雑で難解な物事も、わかりやすく「デザイン」に置き換えて企業様に代わり発信していく
ことが私が果たすべき仕事と考えています。

ピュットアーツ 代表

Tanaka Daiti

企業様の力になるために磨いてきた4つの力

ブランディング力

マーケティングを意識しすぎたデザインはマンネリ化を産むと考えています。企業の見えない部分をビジュアルとして表現することでらしさを生み出し、その結果デザインの寿命も長くすることが可能になるようになりました。



UX/UI

デザイン面でUXを整備すること、構築時にエンジニア目線でUIを調整すること、この両者をこれまでの経験やスキルを生かし、実現することが私には可能です。良質なユーザー体験と使いやすく配慮がされているデザインを提供します。

設計力

粗忽にCV率を上げることを目的とせず、企業それぞれに正しい目的、目標を設定することを心がけています。Webデザインの定石にとらわれず、お客様のらしさを表現できるデザインを制作いたします。



提案力

いただいた要望をそのまま取り入れるのではなく、キックオフ時に設定した目的、目標を実現できるものに調整をしてご提案をさせていただきます。予算内で行える最善を成果としてアウトプットすることをお約束いたします。

SKILLS

スキル

コーディング
CODING

WordPress・LPなど



デザイン
DESIGN

サイトデザイン・バナーなど



CODING

コーディング

ピュットアーツはお客様の要望に応える高品質なコーディングサービスを提供しています。

ユーザーの操作性やアクセシビリティを向上させるためにレスポンシブデザインやアニメーションなどで工夫をしUIに優れたサイトを作成可能です。

HTML、CSS、JavaScriptなどの基本的な言語だけでなく、WordPressなどのCMSも使って構築ができます。

スポット対応など柔軟な対応も可能ですので、お気軽にご相談ください。

使用ツール



DESIGN

Webデザイン

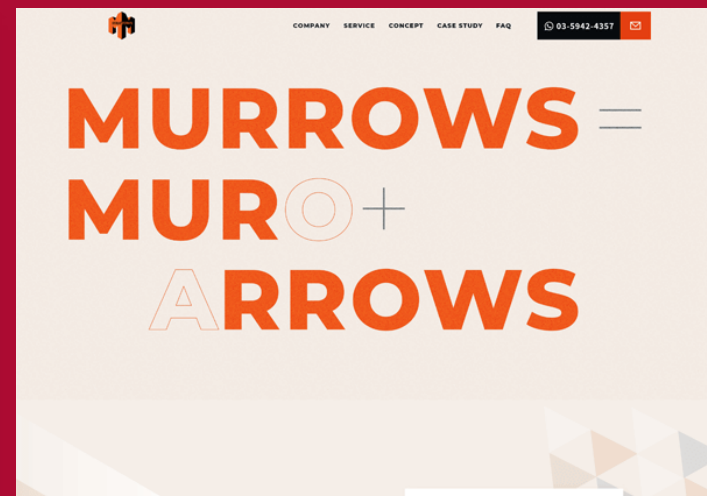
ピュットアーツは個性や魅力を引き出すWebデザインサービスを提供しています。

お客様のビジネスやコンセプト、メッセージ等を色や形、フォントなどの視覚情報に落とし込むことでらしさを生み出すことが可能です。

グラフィックデザイン

ロゴデザインや名刺、パンフレット等の紙媒体のデザインもお任せください。ヒアリングやワークショップを通じてお客様の要望やイメージを正確に把握し、らしさを最大限に表現するオリジナルのデザインを作成いたします。

使用ツール



WORKS

実績

株式会社ムローズ -コーポレートサイトリニューアル

自社の名刺代わりになるような印象に残る デザインやアニメーションを適用。

- ・ 限られた予算の中でどれだけインパクトを残せるサイトにできるかを検討した結果、ページ数を減らし海外でよく見られる「GSAP」と「Lottie.js」を用いたアニメーション実装をご提案。
- ・ 下層ページのKVタイトル下にはムローズ様の社名の由来にもなった「Arrow（アロー）」を連想させるような右に伸びる矢（線）を実装しました。
- ・ 今後お客様側で多くの事例を掲載したいというご要望をいただいておりますので、カスタムフィールドを適用し、知見がない方でもデザイン通りに事例掲載を行える運用面にも配慮した構築を行いました。

制作期間 2ヶ月

担当領域 デザイン / コーディング / WordPress / アニメーション設計

リンク <https://murrows.co.jp/>



corporate
MURROWS
株式会社ムローズ

FVのキャッチコピーはLottie.jsを使用。
第一印象でインパクトを与えて滞在時間を伸ばす。



個性的なアニメーション演出を実現するために海外サイトでよく用いられるGSAPを導入。全体的に動きがある印象を与え、飽きを感じさせないように設計した。



コンセプトページの見出しには社名の由来になっているアローを連想させるデザインを採用。イメージにはLottie.jsでアニメーションを作成。



株式会社ムローズ
https://murrows.co.jp/

下層ページに遷移した時に横から矢が入ってくるアニメーションを実装。



日本交通横浜株式会社 - サービスサイト制作

利用者に合わせて高級感とスタイリッシュ を兼ね備えたデザイン制作

- ・ 気品の高さをアピールするため法則性を保ちデザインを作成。
- ・ 社長秘書や会社役員など、上層部をターゲットにしている。
- ・ ベースカラーを紺にすることで全体に重みがあるイメージを与えている。また色数を抑えることで適切に伝えたいメッセージを伝えることのできるにデザインにした。
- ・ 画像を大きく使用することでサービス利用時のイメージを想像しやすくなるように設計。敷居の高さからCV率が下がることがないよう対策をしている。

制作期間 2ヶ月

担当領域 デザイン / コーディング / WordPress

リンク <https://nikko-yokohama.com/higher/>



株式会社ベストマッチング - サービスサイト制作

使いやすさと豊富な絞り機能でUX・UIを充実させたマッチングサイト

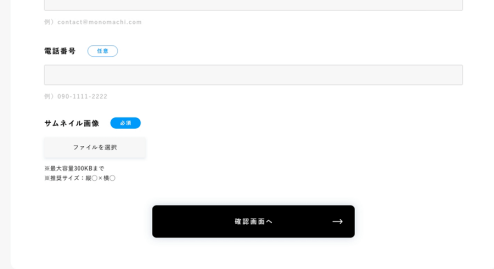
- ・ 「つくってほしい」と「つくりたい」をマッチングさせるサービスを実現させるために、絞り込み機能の充実度と見やすさ、使いやすさを重視でデザインを設計。
- ・ FVでイラストを使用することで親しみやすさを与え、サービスを利用するに当たる壁を限りなく少なくすることで、離脱率を下げる。
- ・ プロジェクト詳細では写真を多数設定できる仕様にすることでマッチングした同士間での認識違いを起こす確率を下げる。

制作期間 3ヶ月

担当領域 ディレクション / WF作成 / デザイン

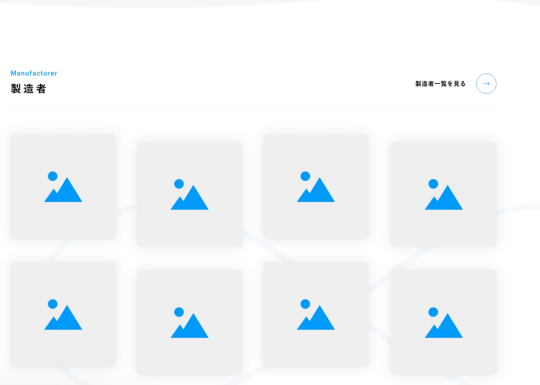
リンク <https://mono-machi.com/>





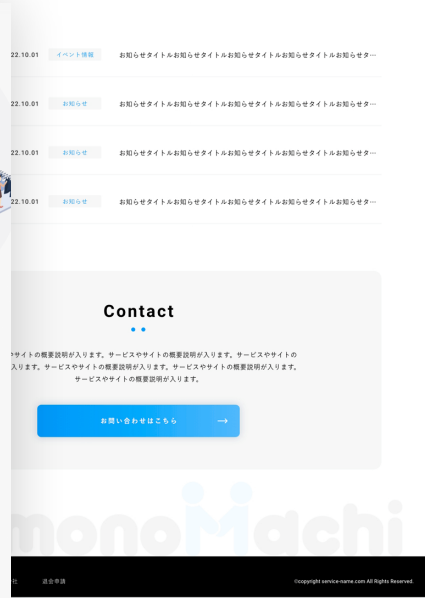
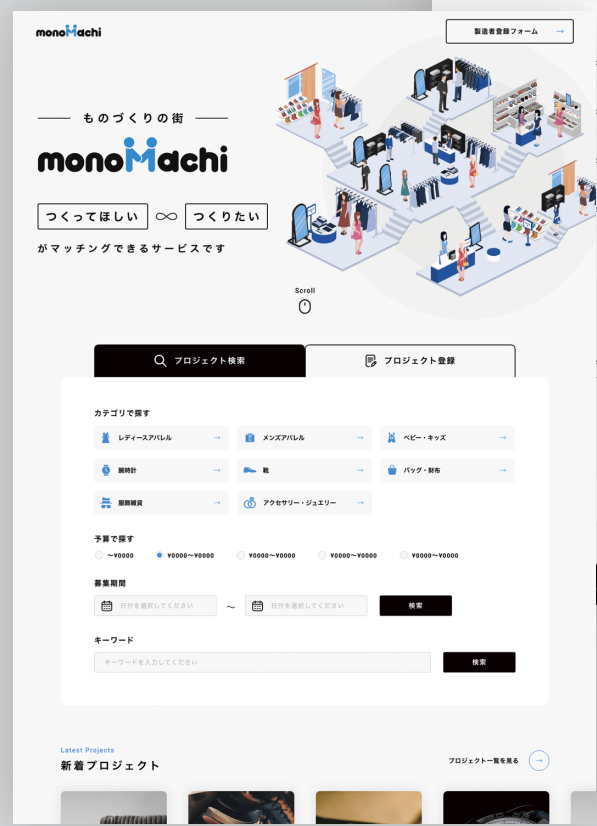
service
monoMachi
株式会社ベストマッチング

KVでは親しみやすさを与えるためにイラストを使用。メインコピーで直感的にどんなサービスが伝わる。

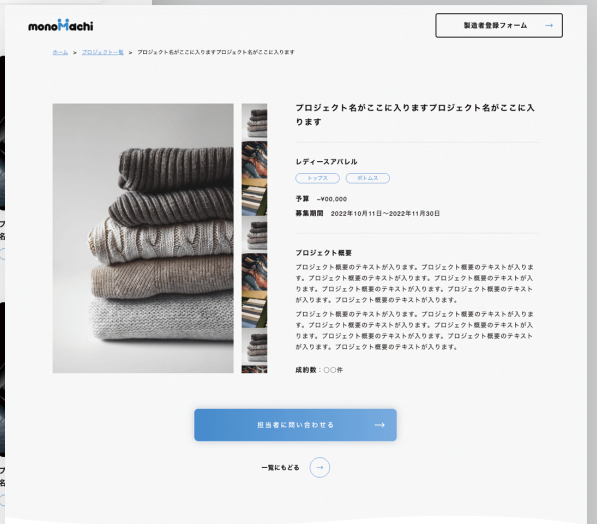
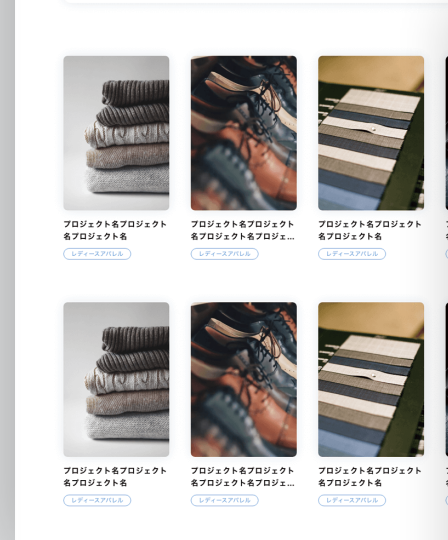


monoMachi マッチングサイト
https://mono-machi.com/

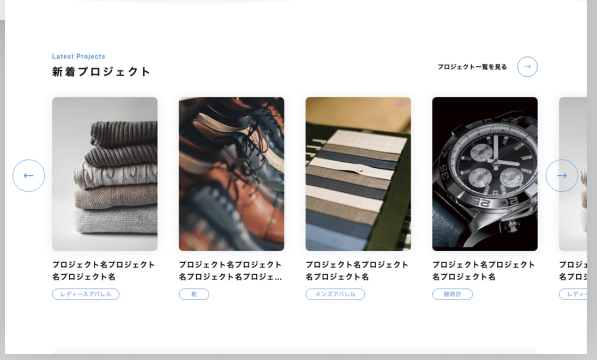
登録する情報を最低限にすることで登録する側の負担を減らすとともに選ぶ側にも情報過多による混乱が起きないように配慮している。



余白を全体的に多くとり、洗練された印象を与えています。情報量を減らすためにフッターはCTAエリアのみに。



プロジェクト一覧でも絞り込み機能を充実させる。各プロジェクトに大きなアイキャッチを採用することで選ぶ側が直感的に選択できるように設計。



DIOクリニック -採用サイト制作

女性の働きやすさをアピールできるデザイン とコンテンツ制作

- ・ ページ全体をカッコいい女性らしさを再現できる配色でデザイン。あしらいやテキストを適度に散らすことで高級感が感じられるサイトに。
- ・ 働いているスタッフの顔を多数採用することで、求職者が実際に働いた際のイメージをわきやすくするとともに、安心感を与える。
- ・ クリニックの魅力を伝えられるよう、概要などの情報を充実させ情報量を多くすることで慎重派の求職者も安心して応募できるように設計。

制作期間 2ヶ月

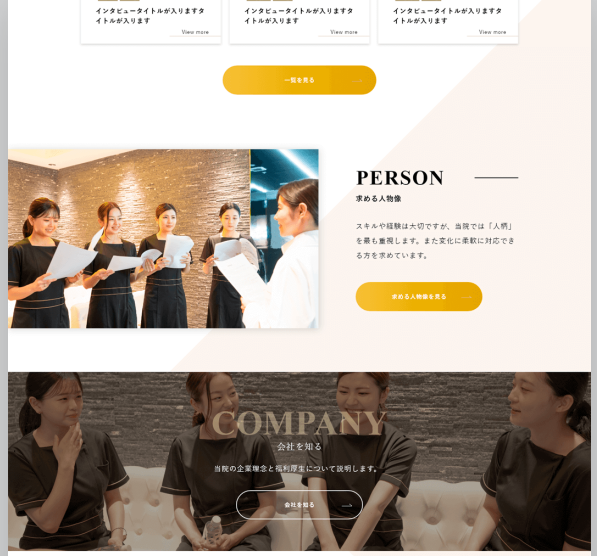
担当領域 デザイン / WordPress / コーディング / アニメーション設計

リンク <https://dioclinic.jp/recruit/>



recruit
DIOclinic
DIO クリニック

2段階のアニメーションを実装することでよりサイトに動きを与えることができる。



実際に働いているスタッフの顔を多数採用することで採用後のイメージや安心感を与えることができる。
CTAエリアには新卒、中途と分けてエントリーボタンを設置することで敷居を低くした。



01 任意的当事者意識	何事もお客さまではなく主体的に取り組む。仕事に責任感と誇りを併せ持ち、失敗を悔いせず、チームの利益を自分の利益と見做す。
02 プロとしての仕事クオリティ	常に最新で正確に求められることなく、自己研鑽・自己啓蒙を怠らず常に成長を止めない姿勢をもち、高い品質を追求する。
03 顧客ファースト	常に顧客の利益を第一とし、顧客の気持ちや不安を察し、徹底したコミュニケーション・顧客満足で顧客体験を高めよう。
04 問題解決行動	課題が発生した際でも冷静にその解決への道を模索し、自ら積極的に解決行動をし、責任をもち、問題解決を推進し、優先順位を定めて具体的な行動計画を立て問題解決しよう。
05 誠実・素直・感謝	顧客・同僚全ての関わる人に対して常に誠実さと敬意をもち、感謝の言葉を伝えよう。また、自分自身も常に成長を求め、周囲の成長にも積極的に参加し、人脈を築き上げよう。
06 チームとしての成果最大化	常に組織を思い、個人の強弱にとらわれず、優秀なメンバーとコミュニケーションを取りながらチームとして最大の成果を出そう。
07 SSと顧客の間で悩めるスタッフ	SS（接客・発注・決済・送迎）を徹底し、顧客の期待を超えるサービスを提供し、スタッフの悩みを積極的に解決しよう。

クリニックの魅力や概要のコンテンツを充実させることでクリニックへの興味の増加が見込めたり、応募する際に安心してボタンをクリックできるよう設計。



DIO クリニック採用サイト
<https://dioclinic.jp/recruit/>

アニメーションは全体的にフェードイン・アウトを使用することで女性らしさを演出。あしらいやテキストを適度に散らして立体感を出す。



ソルー株式会社 -コーポレート、採用サイト制作

若手中心の会社らしさを表現し、マーケティング力の高さをアピール

制作期間 4ヶ月

担当領域 WordPress / コーディング / アニメーション

リンク <https://solu.co.jp/>



株式会社宮本製作所 - サービスサイト制作

マグちゃんウォーターの清潔感を意識した
配色と人物写真を多く使用したサイト制作

制作期間 2ヶ月

担当領域 WordPress / コーディング / アニメーション設計

リンク <https://magchanwater-service.com/>



株式会社健康安心館 - コーポレート、ECサイト制作

使いやすさを重視したコーポレート兼ECサイト制作

制作期間 3ヶ月

担当領域 WordPress / コーディング / アニメーション設計

リンク <https://ssl.kenkoanshinkan.com/>



白牡丹酒造株式会社 -コーポレートサイト制作

フェードインアニメーションで高級感をアピールするサイト制作

制作期間 2ヶ月

担当領域 WordPress / コーディング / アニメーション設計

リンク <https://www.hakubotan.co.jp/>



ごこうびーむ - パンフレット制作

ノープランでも最高の思い出にできるをコンセプトにした旅行パンフレット

- ・ 基本ノープランのサークル旅行になるのでおすすめスポットやご飯処、温泉施設などを多く掲載。
- ・ 旅行先の伊豆という地を忘れられない場所にするために、伊豆の特異的な性質や成り立ちなどを紹介。
- ・ 自然好きが集まったサークルなので様々な風景写真や、アースカラーを中心に配色を行った。

制作期間 1ヶ月

担当領域 ディレクション / 構成 / デザイン

リンク http://pytarts0716.xsrv.jp/pdf/goko-beam_magazine.pdf



海山散歩



千本浜

涼涼の海水浴場の手前階段から最も近い場所にあり、ビーチです。東海道唯一の景勝地として知られる千本海岸の自然は、長さ300mの海岸線は、涼海陸一の夕景と評され「自然景観100選」に選ばれています。千本松原類には富士山景観を眺めることができたり、どこまでも続く緑の道はランニングやサイクリングをする人にとっては最高のスポットになっています。



トピックス 来宮神社について

来宮神社は、古くから東宮大明神と称し、熱海郡の地主の神として東宮の地に鎮座し、東神・縁起の神として古くから信仰されています。御神代千代神は熱海に鎮座される際、地元長と入会した入会を守護しようと神託を受けたことから、伊豆に来る旅行者が多く参拝されます。国指定天然記念物に選定されており、来宮神社の二神木「大楠」は樹齢2千年を超え、平成4年度の環境省の調査で、全国2位の巨樹の認定を受け、幹周り約24メートルの樹齢に人々は畏れ、自然と手を合わせます。嵐祭大楠に手を合わせ、入会入会神の力を感得してください。



▼詳細情報
 [住所] 静岡県熱海市西山町43-1
 [参拝神社時間] 9:00-16:30
 [参拝場] 境内自由
 [参観費] 10:00-16:30(無料)
 [お休み日] 10:00-16:30(無休)
 [お問い合わせ] 0557-82-2241

滑沢渓谷

四季折々に美しい景観が楽しめる自然豊かな渓谷です。清流が岩を流す姿は、まるで絵画のようで、心癒される癒しのスポットです。



時代を語る天城越え



天城山

天城山は伊豆半島の中央部にある火山帯の総称です。日本百名山の一峰であり、最高峰の万三郎山の標高は1,406mになります。自然林が多く残っており、森林浴や緑花の鑑賞が楽しめる山になります。

天城遊歩道

精神を鍛え直し、自然の恵みを感じたい。天城山の名産「浄蓮の湯」までの全長約3.5kmの自然遊歩道です。道中には温泉、川、滝、洞窟、わさび田など、自然を満喫できるスポットが数多くあり、ランニングやサイクリングを楽しむことができます。全長3.5kmという程の長さですが、美しい自然の恵みを感じながら、安全に散歩を楽しむことができます。



海山散歩 伊豆半島観光ガイド



熱海サンビーチ

ホテルが立ち並びリゾート地があるが、ヤシの木が長く長さ400メートルの砂浜と緑豊かな公園がリゾート地のような雰囲気を感じ出し、夕暮の観光客で賑わう人気のビーチです。夜には照明ライトアップされ、神秘的なムーンライトビーチに変身。ビーチや遊歩道はカブや観光客に人気です。7月下旬から8月にかけては海上花火大会が開催されます。



八丁池

野鳥や桜など、自然豊かな景観が楽しめる人気のハイキングコースです。火口湖がとられていましたが、近年の調査で湖と湖間のズレに水が溜まってできた池であることが発見されました。

旧天城トンネル

伊豆市と加茂郡河津町を結ぶトンネルで、長さは石段道として日本に数少ないものの中で最長の445.6mとなっています。明治初期に完成させたこのトンネルはまさに時代の流れを表している建造物となっています。洞の中で静かに歩くと、昔の足音や、待ち人を待ち続けているかのようにも思えてきます。この地味な景観から「伊豆の獅子」や「天城越え」といった作品の舞台になる名所です。国指定文化財に指定されている旧天城トンネルは、自然と調和している人気のハイキングコースです。



伊豆の魔法体験

Experience the magic of Izu

伊豆の魔法体験スポット

伊豆半島

伊豆半島観光ガイド

自然美満

熱の伊豆半島

伊豆半島観光ガイド



ラン・ド・サンド - ショップカード制作

店長作成の物語の序章を裏面に掲載することで店舗の世界観を伝える

- ・ ロゴを大きく表示することでショップカードであることを全面的に伝える。
- ・ 紙の種類を光沢感のある厚めのものにすることで高級感と世界観を表現し、お店のコンセプトを正確に伝える。
- ・ キッチンカーなので裏面に掲載する情報が少なかったため、店長が作成した物語と、インスタのアカウント情報を大きく表示。

制作期間 2週間

担当領域 ディレクション / 構成 / デザイン



ABOUT

私について

— プロフィール

PROFILE



田中 大稀

Tanaka Daiki

2000年6月3日生まれ

株式会社ピクセルアンドペーパー勤務

Web業界4年目

主な担当実績 ※敬称略

東京都庁、デザイン東京事業協同組合、株式会社マイナビ出版、株式会社HKS、株式会社MBM、デザイン東京事業協同組合、株式会社日本交通横浜、株式会社日本交通板橋 etc...

主なスキル



— ポリシー

POLICY

自己表現ではなく、必然を表現する

デザインの仕事を始めたばかりの時は、自分にしかできないものを作ろうと必死でした。ただ経験を積んでいくにつれ、デザインに必要なのは自己表現ではなく、必然を表現することだと気づきました。

お客様が伝えたいことを一方的に伝えるだけのビジュアルではなく、伝言ゲームのように人を介しても正しくメッセージを伝えたり、聞いたりすることのできる”デザイン”を作ること日々の業務で心がけております。

— 経歴

EXPERIENCE

